

Chronik der Schülerfirma „SMdigs.Halle“

- August 2009 Herr Härtig sucht SchülerInnen der 8. Klasse für eine Schülerfirma, welche die Aufgabe hat die Außenwirkung unserer Schule zu verbessern
30. September 2009 Gründung der „Schüler-Marketing der IGS.Halle S-oHG“ (SMdigs)
Mitglieder: Lisa S., Antonia B., Laura R., Leonard D., Alexander P., Julian L.
- Oktober 2009 Teilnahme am „Gründerkids-Camp 2009“ in Alterode
- November 2009 erste Verkaufsaktionen: Tassen, Anhänger, Einkaufchips sind die neuen Marketingprodukte der IGS.Halle
- Dezember 2009 Julian L. verlässt unsere Firma
- Dezember 2009 Wir stellen erste Andruckmuster für ein neues IGS-Shirt vor.
- Januar 2010 Projekt 2010; Wir wollen die Außenwirkung mit der Anschaffung von 50 Shirts für unsere Schulauswahlmannschaften unterstützen.
28. Januar 2010 Tag der offenen Tür: Wir präsentieren erstmalig unsere Shirt-Muster
Viele SchülerInnen und LehrerInnen haben so von unserem Projekt erfahren und wollen ihr eigenes IGS-Shirt haben!
Vielen Dank für euer Vertrauen!
- Januar 2010 Perfekter Probedruck unseres Schullogos auf einer Tasse.
Personalisierte Tassen werden bei den Lehrern zum Verkaufsrenner.
17. März 2010 Marketing-Seminar beim Stadtmarketing Halle und Radio Sputnik
12. April 2010 1. Treffen mit Frau Angela Papenburg von der GP Günter Papenburg AG
5. Mai 2010 Buchhaltungsseminar in Magdeburg
- Mai 2010 Antonia B. verlässt unsere Firma
4. Juni 2010 Die 1. IGS-Shirt-Bestellung wird ausgeliefert. 147 x IGS!
24. Juni 2010 Ein 2. Kunde wird akkreditiert.
Die KITA „Spatzennest“ aus Halle bestellt bei uns Shirts für ihre Kids.
Das Logo haben wir aufwendig in eine Druckgrafik umgesetzt.
30. Juni 2010 Einlösung unseres Projektes 2010 Übergabe der 50 Shirts an den Schulleiter Herrn Paschkowski und Herrn Fischer als Vertreter für den FB Sport.
Zugabe: Wir haben auch die vorhandenen 12 Shirts mit unserem neuen Logo bedrucken lassen. Der Gesamtwert des Projektes lag bei 1000 €!
- August 2010 Um die Aufgaben zu bewältigen brauchten wir neue Mitarbeiter:
Jente M., Anne D., Laura M., Laura P., Paula B., Johannes P., Georg L. wurden eingestellt.
22. Sep. 2010 1. Treffen mit Frau Angela Papenburg von der GPAG
Spicken erlaubt – wir erfahren mehr über das Marketing eines Unternehmens
27. Sept. 2010 Die 2. IGS-Shirt-Bestellung wird ausgeliefert. 175 x IGS!
- November 2010 Die 3. IGS-Shirt-Bestellung wird ausgeliefert. 71 x IGS!
- Dezember 2010 Die 4. IGS-Shirt-Bestellung wird ausgeliefert. 91 x IGS!
Das 500. IGS-Shirt wird verkauft!!!
6. Dez. 2010 Auch der Schulleiter erhält ein Nikolausgeschenk!
Wir übergeben ihm ein übergroßes IGS-Logo aus Edelstahl mit Glasintarsien (die Vielfalt) für das Schulleiterbüro.
6. Dez. 2010 Wir unterstützen das Schüleraustauschprojekt Archangelsk (Russland) mit einer Auswahl unserer IGS-Marketingartikeln.
4. Dez. 2010 Gute Werbung zahlt sich aus.
Wir können weitere 26 Shirts an die KITA (unser 2. Kunde) vermarkten.
8. Dez. 2010 2. Treffen mit Frau Angela Papenburg von der GPAG
Abschluss eines Kooperationsvertrages zur gegenseitigen Unterstützung.
Ein erstes Produkt (Federmappe) wird gemeinsam in Angriff genommen.
12. Dez. 2010 Gemeinsam mit dem Schulförderverein ZIP finanzieren wir 15 IGS-Shirts als Abschiedsgeschenk für die Austauschschüler aus Archangelsk
14. Dez. 2010 Erste PR in der Mitteldeutschen Zeitung
Das 1. volle Wirtschaftsjahr geht zu Ende.
Neben kleinen Geschenken für die Mitarbeiter hatte der Weihnachtsmann auch ein Netbook für unsere Buchhaltung im Gepäck.

25. Januar 2011 Treffen mit Frau Angela Papenburg von der GPAG
Die Federmappe (Faulenzer aus Leder mit geprägtem Logo der IGS.Halle wird in Auftrag gegeben.
- Januar 2011 Die 5. IGS-Shirt-Bestellung wird ausgeliefert. 50 x IGS!!!
Wir unterstützen die Anschaffung von IGS-Shirts für den Schülerrat
- Februar 2011 Laura R. verlässt unsere Firma
Die mit der GPAG gemeinsam entwickelte Federmappe kommt
- März 2011 Die 6. IGS-Shirt-Bestellung mit weiteren Produkten;
jetzt gibt es auch Taschen
29. März 2011 Jente, Laura M. und Georg fahren zum Marketingseminar nach MD
- April 2011 Lisa S. unsere Geschäftsführerin macht bei der GPAG Marketingabteilung
ihr Schülerbetriebspraktikum und lernt die Abläufe besser kennen.
- Mai 2011 Die 7. IGS-Shirt-Bestellung
Um unsere Werbung zu verbessern bekommen wir von Frau Papenburg einen Werbe-Aufsteller mit unseren Werbeartikeln gesponsert.
6. Mai 2011 3. Platz beim Girls Business Preis Sachsen-Anhalt 2011
19. Mai 2011 6. Rayonic-Bestellung
Die 8. IGS-Shirt-Bestellung
1. Juni 2011 1. Präsentation unseres Unternehmens bei futurego und dem Markt der
Möglichkeiten
- Juli 2011 Erweiterung der Produktpalette durch Anschaffung einer 25mm
Buttonmaschine
- September 2011 Wir präsentieren uns (mit unserer Schule) auf der Schulmesse.
- Oktober 2011 Große Herbst-werbe-Aktion; der neue 5. Jahrgang bestellt seine IGS-Shirts
4. Nov. 2011 Teilnahme und Präsentation an der Gründerkids-Gala 2011
Austausch von Erfahrungen zwischen Schülerfirmen und Unternehmen
21. Nov. 2011 Der 1. SMDigs-Produkt-Werbeflyer ist fertig
- Dezember 2011 Schule als Staat; Das geplante Schulprojekt braucht Unterstützer und
Sponsoren. SMDigs konnten Die GP Günter Papenburg AG mit Frau Angela
Papenburg dafür gewinnen
Der Abschlussjahrgang bestellt bei uns seine Shirts für den letzten Schultag
Nun gibt es auch Bleistifte bei SMDigs
- Januar 2012 Anschaffung einer LED-Laufschriftanzeige für unsere Werbung
Präsentation zum Tag der offenen Tür; Gewinnspiel wird angenommen und
Preise im Wert von 250€ (von uns gesponsert) werden verlost
- April 2012 Wir entwickeln eine Zeugnismappe für die Abschlussklassen.
- Mai 2012 Anschaffung eines IGS-Logo-Stempels, Papier und
Stoff bedrucken wir jetzt selbst
Werbung bei der Schulleitung für Erstausrüstung der neuen 5. Klassen mit
unseren Kleinigkeiten (IGS-Bleistift, IGS-Anhänger, etc.)
- April 2012 Weitere Produkte werden entwickelt: ein IGS-Schlüsselband
- Juni 2012 Tassen für Frau Szabados (OB) und Dorgeloh (KM)
Wir sponsern unser Schulprojekt IGS als Staat „Metropoligs“; Button und
Tassen werden mit dem Staatslogo gefertigt
Maschinen werden für ein Unternehmen im Staat zur Verfügung gestellt.
- September 2012 Ideenumsetzung für die Anschaffung eines Glücksrades für den Tag der
offenen Tür. Aus Kostengründen bauen wir es selbst.
Große Herbst-werbe-Aktion; der neue 5. Jahrgang bestellt seine IGS-Shirts
Wir präsentieren uns wieder auf der Schulmesse.
- Oktober 2012 Wir entwickeln zusammen mit unserem Partner aus Leipzig (Rayonic) einen
Stifthalter. Das IGS-Loge dient als Stiftaufnahme.
- November 2012 Wir sponsern 3 große IGS-Logo-Tafeln (50x50 aus Stahlblech) für die
Flurwerbung in unserer Schule.
- Januar 2013 Wir entwickeln unser Schlüsselband weiter. Erste Prototypen gehen zum Tag
der offen Tür in den Verkauf.
Präsentation zum Tag der offenen Tür; Das Glücksrad wird angenommen und

- die Einnahmen decken erstmalig die Ausgaben.
31. Januar 2013 Treffen mit Frau Papenburg; Resümee über unsere Zusammenarbeit und gemeinsame Entwicklung eines qualitativ hochwertigen Schlüsselbandes mit dem GPAG-Logo sowie des IGS-Logo
- Februar 2013 Die Zeugnismappe wurde perfektioniert und wird nun für unsere Abschlussjahrgänge genutzt.
Bilderrahmen GPAG; Geschenk zur 50 Jahrfeier; Chronik über Zusammenarbeit
- Juni 2013 Die Schlüsselbänder wurden geliefert. Die ersten 50 Stück wurden schon vorab verkauft. Es wird jetzt klar, dass die 100 Stück nicht lange reichen. Die Schulleitung bestellt auch in diesem Jahr wieder IGS-Artikel bei uns, für die neuen 5. Klassen zum Schuljahresstart.
Viele Lehrer bestellen Artikel bei uns für die Zeugnisausgabe.
- Juni 2013 Die GS Dörlau bestellt bei uns ihre Abschluss-Shirts für ihre 4. Klassen.
- Juli 2013 Triathlon; Wir sind mit einem Verkaufsstand am diesjährigem Triathlon-Wettkampf unserer Schule vertreten.
- September 2013 Pünktlich zum Schuljahresstart präsentieren wir unsere IGS-Uhr für den Klassenraum. Bald hängt in jedem Raum das IGS-Schul-Logo.
- Oktober 2013 Herbstaktion; Erstmals nutzen wir eine Homepage für die IGS-Shirt-Bestellung.
Die 5. Klassen wählen und bestellen ihre Artikel selbst.
10. Nov. 2013 Rayonic: Wir bestellen erstmalig größere Mengen des Einkaufschips und des Schlüsselanhängers
- Januar 2014 Wir präsentieren uns auf der Chance im Gründerkaffee und stehen den Besuchern Rede und Antwort.
3. März 2014 Wir haben endlich das Geld um ein weiteres Werbemittel „SMdigs-Banner zu finanzieren. Unser Firmenname ist weiß auf blauem Grund gedruckt und auch bei Regen kein Problem mehr.
- März 2014 Die Anschaffung eines kleinen aber feinen klappbaren Stoffschranke ersetzt dient uns bei Werbeaktionen als Verkaufs-Traisen.
Die Anschaffung von 4 großen Transportbehältern löst endlich das Problem unsere Ware sauber und trocken zu transportieren.
- April 2014 Auch in diesem Jahr setzten die Abschlussklassen 10 auf unsere Marketing bei ihrer Shirt-Bestellung zum letzten Schultag.
- Mai 2014 Eine ausrangierte Modepuppe dient jetzt uns zur Präsentation unserer Shirts. Unsere ersten Schlüsselbänder sind da.
- Juni 2014 In diesem Jahr haben wir auch die Kursstufe für eine Zeugnismappe begeistern können.
27. Juni 2014 Wir präsentieren uns zum Markt der Möglichkeiten mit einer eigenen Aufgabe.
- Juli 2014 Die Schulleitung ordert wieder Geschenke für die neuen 5er.
- August 2014 IGS-Heftaufkleber
Viele Klassen bestellen zum Schuljahresbeginn unseren selbst entwickelten Heftaufkleber.
- Oktober 2014 Die Herbstaktion für das IGS-Shirt läuft auf Hochtouren. Auch diesem Jahr bestellen 100 SchülerInnen ihr IGS-Sportshirt bei uns
- Januar 2015 In den vergangenen Monaten haben wir parallel zum Alltag gemeinsam mit Frau Papenburg an der Entwicklung eines weiteren Produktes gearbeitet. Heute können wir es präsentieren – Der IGS-MobileCleaner (Displaywischer).
- April 2015 Die 10. Klassen ordern die IGS-Zeugnismappe für die Zeugnisübergabe – diesmal kaufen wir 1000 Stück ein um den Preis senken zu können. Gleiches gilt für die Abiturklassen jedoch ist die Stückzahl zu gering um einen vernünftigen Preis anbieten zu können.
- Mai 2015 Auch die IGS-Heftaufkleber gehen zur neige. Aufgrund der guten Nachfrage bestellen wir nun 2500 Stück und reduzieren damit den Einkaufs-Stück-Preis deutlich auf nur 0,03 €.

24. Oktober 16 Treffen mit Frau Papenburg
Resümee des letzten Geschäftsjahres
Nachbestellung von 250 Schlüsselbändern
Vorstellung unserer neuen Produktidee „IGS-Pin“ als gemeinsame
Entwicklung? Der Preis unseres Anbieters ist günstiger!
15. Nov. 16 Teilnahme am GRÜNDERKIDS-Fachtag 2016
Paul, Vincent und Lorenz trainieren das freie Sprechen.
8. Dez. 16 Nach einer Woche Lehrer und Schülerbefragung an der IGS ist die
Entscheidung gefallen. Wir bestellen 1000 IGS-Pins mit „weißem“
Hintergrund. Die Mehrzahl hatte sich gegen einen „versilberten“ Hintergrund
entschieden.
12. Dez. 16 Die 10. Klassen bestellen auch in diesem Schuljahr ihre Abschlussshirts bei
SMdigs.